



Audrey HEISER
Célibataire - 30 ans

113 rue de Douai - 59000 Lille
audrey.hsr@gmail.com
+33 (0)3 20 52 22 64
+33 (0)6 32 12 85 80

Permis A, B et côtier

**CHEF DE PROJET/ CONSULTANT
WEB/MARKETING**

7 ans d'Expérience

COMPETENCES

- Très bonne Connaissance du Web et du E-Commerce
- Communication et Marketing opérationnel
- Création, Gestion et Coordination de Projets
- Anglais Courant

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Fevrier 2009 - ... **PEOLEO (Agence de communication interactive - Lille)**

CHEF DE PROJET MULTIMEDIA

GESTION DE PROJETS

- Collecte d'informations, réunion client
- Gestion et réalisation des plannings
- Gestion des achats externes
- Réalisation des documents de conception
- Gestion de la production et distribution des tâches
- Gestion de la relation client
- Recette (étapes et délais de validation)
- Livraison (préproduction, mise en ligne, facturation)
- Bilan

2008 - 2009 (10 mois) **YOUZWEB (Agence Conseil en E-Marketing - Lille)**

CHEF DE PROJET WEB-MARKETING

CONDUITE DE PROJETS

- Conception et pilotage de sites web : maquettage, définition et production de la ligne éditoriale de sites à thèmes spécialisés, conception-rédaction, blogs...
- Gestion des Plannings et management opérationnel des concepteurs-rédacteurs

MARKETING

- Animation de la politique commerciale des sites Web
- Gestion de la mise en ligne de contenus : conception de messages publicitaires, de bannières, intégration des offres annonceurs...
- Reporting du trafic et de l'activité commerciale. Analyse, Recommandations et Mise en place de Plans d'Action pour optimiser le R.O.I.

COMMUNICATION

- Conception de briefs pour les campagnes on-line
- Validation de l'impact visuel des supports, du positionnement des marques et de l'efficacité des messages publicitaires
- Réalisation de kits media : e-mailing, bannières...

CREATION DE TRAFIC

- Campagnes d'Acquisition de prospects ou clients en Affiliation
- Référencement : SEO et SEM
- Co-registation et collecte d'adresses opt-in

2002 - 2008 (6 ans) **MARINE NATIONALE**

CHEF DE SECTION - Centre d'Instruction Naval - St Mandrier

GESTION DE PROJETS

- Organisation de stages de formation (anglais)

FORMATION

- Création et animation de modules de formation – enseignement de l'anglais (BEP à BAC+5)
- Création de supports de formation et exercices « e-learning »

RESPONSABLE DU BUREAU LANGUES - Porte-hélicoptères Jeanne d'Arc - Brest

COMMUNICATION/RELATIONS PUBLIQUES

- Interprète et traducteur (conférence de presse, visites du bâtiment par des autorités étrangères, opération BERYX : aide aux populations indonésiennes, suite au tsunami du 26/12/04)
- Participation à des missions de relations publiques et de communication
- Organisation et encadrement de week-ends d'intégration pour officiers étrangers

FORMATION

- Suivi, conseil et préparation des candidats aux examens de langues

ADJOINT AU RESPONSABLE DU BUREAU DES LANGUES DE LA MARINE - Ecole Navale – Lanveoc-Poulmic

FORMATION

- Définition et coordination de l'action des « officiers langues »
- Organisation des sessions d'examens au niveau national

COMMUNICATION

- Mise en place du site Intranet du bureau des langues
- Représentation de la marine lors de réunions interarmées sur la politique des langues

FORMATIONS

2009	Mastère spécialisé marketing direct et commerce électronique Groupe ESC Lille
2005	Master II recherche - section Littérature, Langues et Images dans les Cultures Européennes UBO Victor Segalen (Université de Bretagne Occidentale – Brest)
2001	Maîtrise LLCE anglais - langues, littérature et civilisations étrangères UFR Lettres et langues (Université de Metz)
1998	Classe préparatoire - hypokhâgne - Lycée Georges de la Tour (Metz)

COMPETENCES TECHNIQUES

LANGUES

- **Anglais : courant** (930/990 TOEIC)
- Italien : basique (5 ans de pratique)

WEB ET BUREAUTIQUE

- **Dreamweaver, Wordpress**, Pinnacle Studio (montage video), Google Adwords, Analytics, Adsense, Webmaster Tools.
- Maîtrise du pack **Office** (PCIE : passeport de compétences informatiques européen)

CENTRES D'INTERET

BLOGUEUSE

www.market-king.com : actu Web 2.0 : tendance et décalée – marketing, communication, publicité, buzz, advertainment...

PASSIONS

Voyages (seule ou accompagnée, dans une quarantaine de pays) – Sport (individuel ou collectif, deux fois par semaine) – Cinéma (plutôt thriller, suspense) – Photographie (depuis toute petite, pour capturer l'instant)